

Projekt Vækst med bæredygtighed

22. juni 2018

Advisory Board – andet møde

Møde: 29. juni 2018 kl. 9.00 – 15.00, Mødelokale Like (ML 1), SEGES

Deltagere: Direktør Bjarke Poulsen, SAGRO
Produkt manager Bjarne Foged Larsen, ØGRO – DAKA Denmark
Ejerleder Claus Lohmann Poulsen, Egemark Gods
Ejerleder Bertel Hestbjerg, Hestbjerg Økologi
Partner og Stifter Anne-Louise Thon Schur, SDG Invest
Områdedirektør Torben Andre´ Petersen, Nordea
Projektleder Tenna Holdorff Christiansen, SEGES
Udviklingschef Jakob Lave, SEGES
Antropologistuderende Nina Bergholt, SEGES

Mødeleder: Ivan Damgaard

Overordnet plan for mødet

1. Netværks kaffe og brød
2. Velkomst v/Ivan
 - a. Dagens program
3. Advisory Board – Bordet rundt
 - a. Refleksion fra sidste møde
 - b. Hvad jeg har arbejdet med / oplevet indenfor bæredygtighed siden sidst
4. Fremdrift i projektet "Vækst med bæredygtighed" v/Tenna
 - a. Status på fremdriften i projektet
Hvordan har vi brugt inputs fra sidste advisory board møde
 - b. Fokus frem mod næste advisory board møde
 - c. Drøftelse og kvalificering af fremdrift i projektet
5. Advisory Board - 1. runde
 - a. Definition og kommunikation af bæredygtighed v/Søren Bisp
 - b. Drøftelse og kvalificering af definition
6. Advisory Board – 2. runde
 - a. Aktionsforskningsgruppen v/Tenna
 - i. Formål med aktionsforskningsgruppen
 - ii. De 3 temaer, der arbejdes med – status
 - iii. Aktionsforskningsgruppen – næste step
 - b. Drøftelse og kvalificering af maksimal udnyttelse af aktionsforskningsgruppen.

7. Advisory board – 3. runde
 - Cirkulær økonomi og deleøkonomi v/William/Mille
 - i. Status på arbejdet
 - ii. Findings fra interviews
 - b. Drøftelse og kvalificering af findings og næste step
8. Advisory Board – 4. runde
 - a. Vision for bæredygtig vækst v/Nina
 - i. Oplæg til vision for landbrugsvirksomhedens bæredygtige vækst
 - b. Findings fra Rise besøg v/Nina
 - Karakteristika for en landmand, der arbejder fokuseret med bæredygtighed i sin forretningsudvikling
 - c. Oplæg til strategisk proces for landbrugsvirksomheden v/Ivan
 - d. Drøftelse og kvalificering af vision, findings, strategi proces og næste step
9. Advisory Board – 5. runde
 - a. Bæredygtighed – muligheder/begrænsninger i ”certificerings ordning”, der viser hvor bæredygtig en landbrugsvirksomhed er v/Ejnar Schultz
 - b. Drøftelse af muligheder/begrænsninger/indhold/praksis i en ”certificeringsordning” for landbrugsvirksomheden/landbruget
10. Dato og dagsorden for næste møde
11. Opsamling på mødet
 - a. ris/ros

Jeg glæder mig til mødet.

Venlig hilsen
Ivan Damgaard

Vækst med bæredygtighed - advisory board møde 2

29. juni 2018

Chefkonsulent Ivan Damgaard

Advisory board møde 2

Velkommen

BÆREDYGTIGHEDS-
MOVer



Plan for dagen

3

1. Velkomst og dagens program v/Ivan
2. **Advisory Board** – Bordet rundet v/alle
3. Fremdrift i projektet ”Vækst med bæredygtighed” v/Tenna
4. **Advisory Board** - 1. runde Definition og kommunikation af bæredygtighed v/Søren
5. **Advisory Board** - 2. runde Aktionsforskningsgruppen v/Tenna
6. **Advisory Board** - 3. runde Cirkulær økonomi og deleøkonomi v/William
7. **Advisory board** – 4. runde Vision for landbrugsvirksomhedens bæredygtige vækst v/Nina
Oplæg til strategisk proces for landbrugsvirksomheden v/Ivan
8. **Advisory board** – 5 runde Bæredygtighed – muligheder/begrænsninger i ”certificeringsordning” der viser hvor bæredygtig en landbrugsvirksomhed er v/Ejnar
9. Dato og inputs til næste møde
10. Opsamling på mødet



Formål og opgaver

- a. At bidrage til strategiske drøftelser, strategiske analyser og fremdrift i projektet
- b. At validere og udfordre løsninger og de metoder, der fremkommer i projekts arbejdsplaner
- c. At pege på nye forretningsområder inden for cirkulær økonomi, hvor restprodukter fra produktionen kan genanvendes i et forretningsøjemed
- d. At drøfte om der er et marked for cirkulær økonomi, hvilket i høj grad afhænger af landmandens holdning, præference, behov og motivation for at indgå i og etablere nye forretningsområder indenfor cirkulær økonomi
- e. At drøfte forretningsområdernes fordele og udfordringer indenfor cirkulær økonomi og muligheden for at udbrede de forskellige forretningsområders potentiale i dansk landbrug

Opfølgning fra sidste møde

Følg med i hvad der sker i projektet:

- <https://www.seges.dk/da-dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed>

- Facebook

<https://www.facebook.com/oekonomiogledelseilandbruget/>

Advisory board - bordet rundt

TRENDS

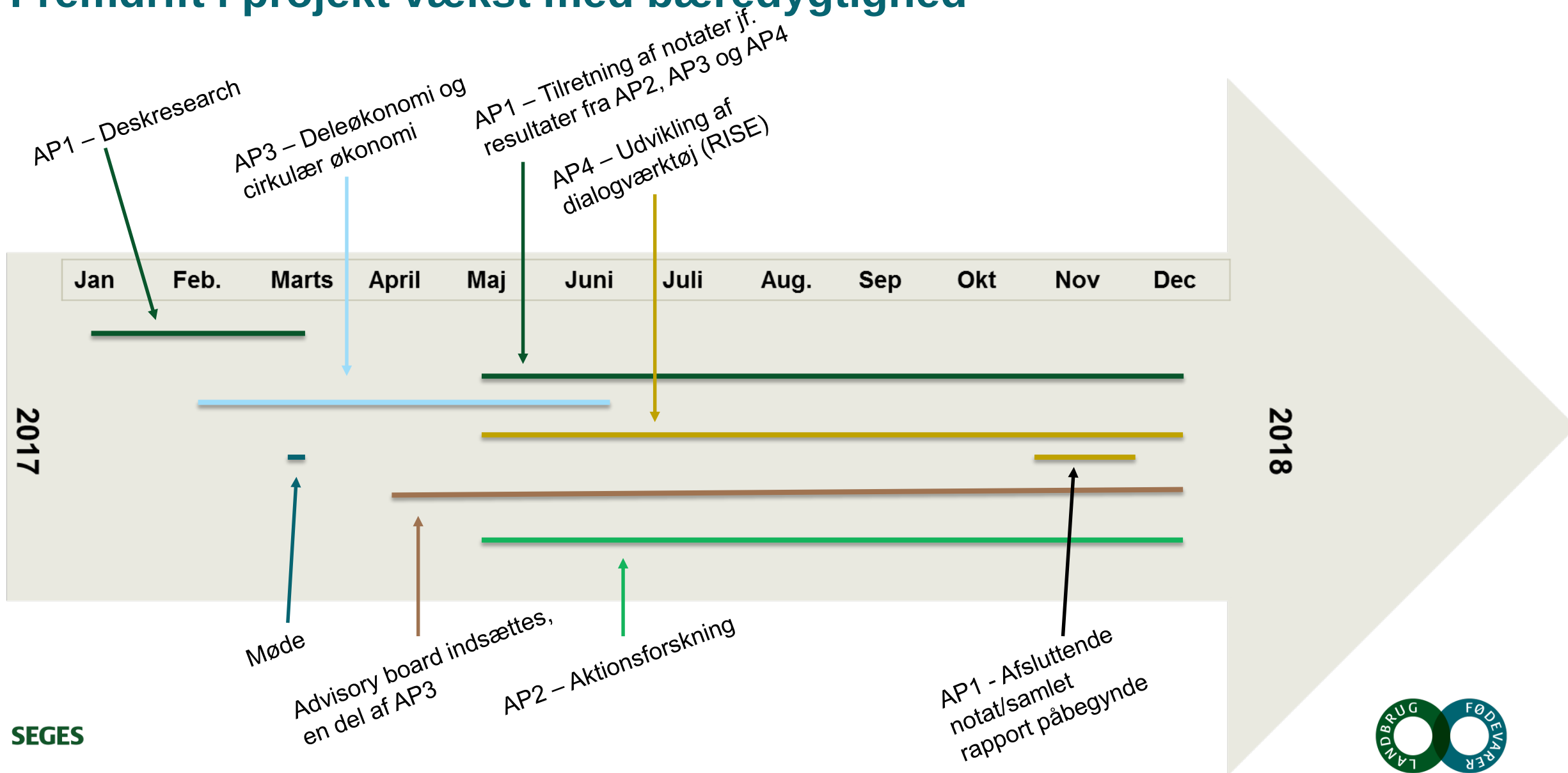
Bordet rundt

- Refleksion fra sidste møde
- Hvad har jeg arbejdet med indenfor temaet "bæredygtighed" – siden sidste møde
- Hvad har jeg oplevet indenfor temaet "bæredygtighed" - siden sidste møde

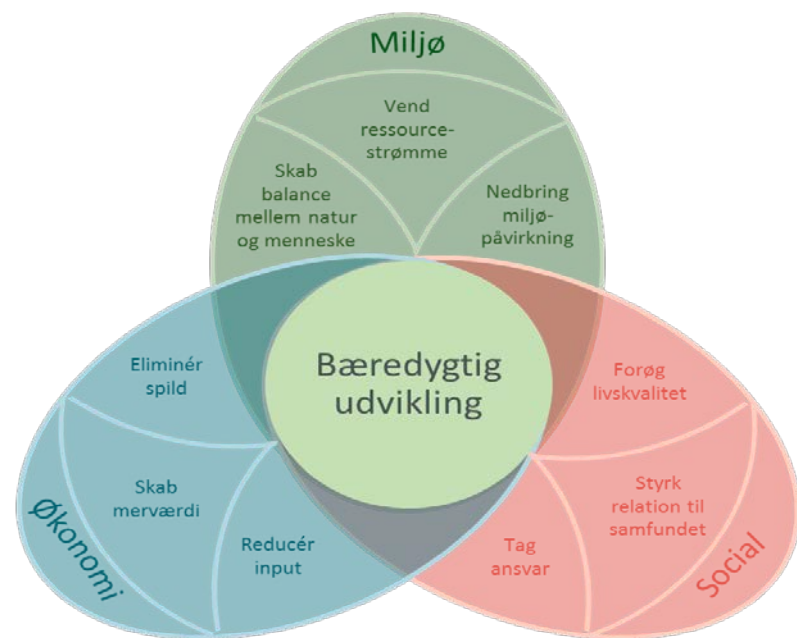


Fremdrift i projektet: "Vækst med bæredygtighed"

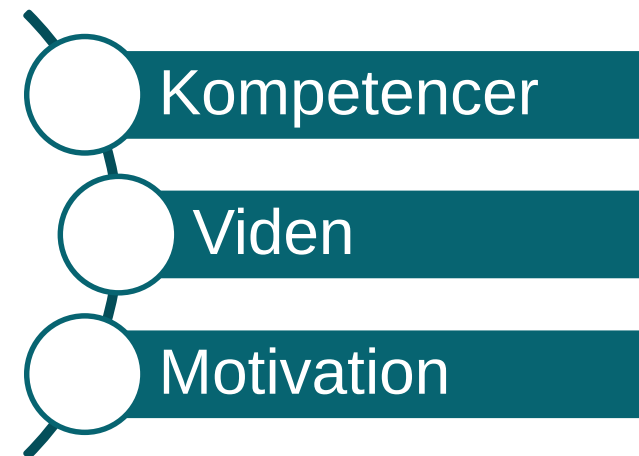
Fremdrift i projekt vækst med bæredygtighed



AP 1: Lad os skabe et fælles sprog i landbruget omkring bæredygtighed

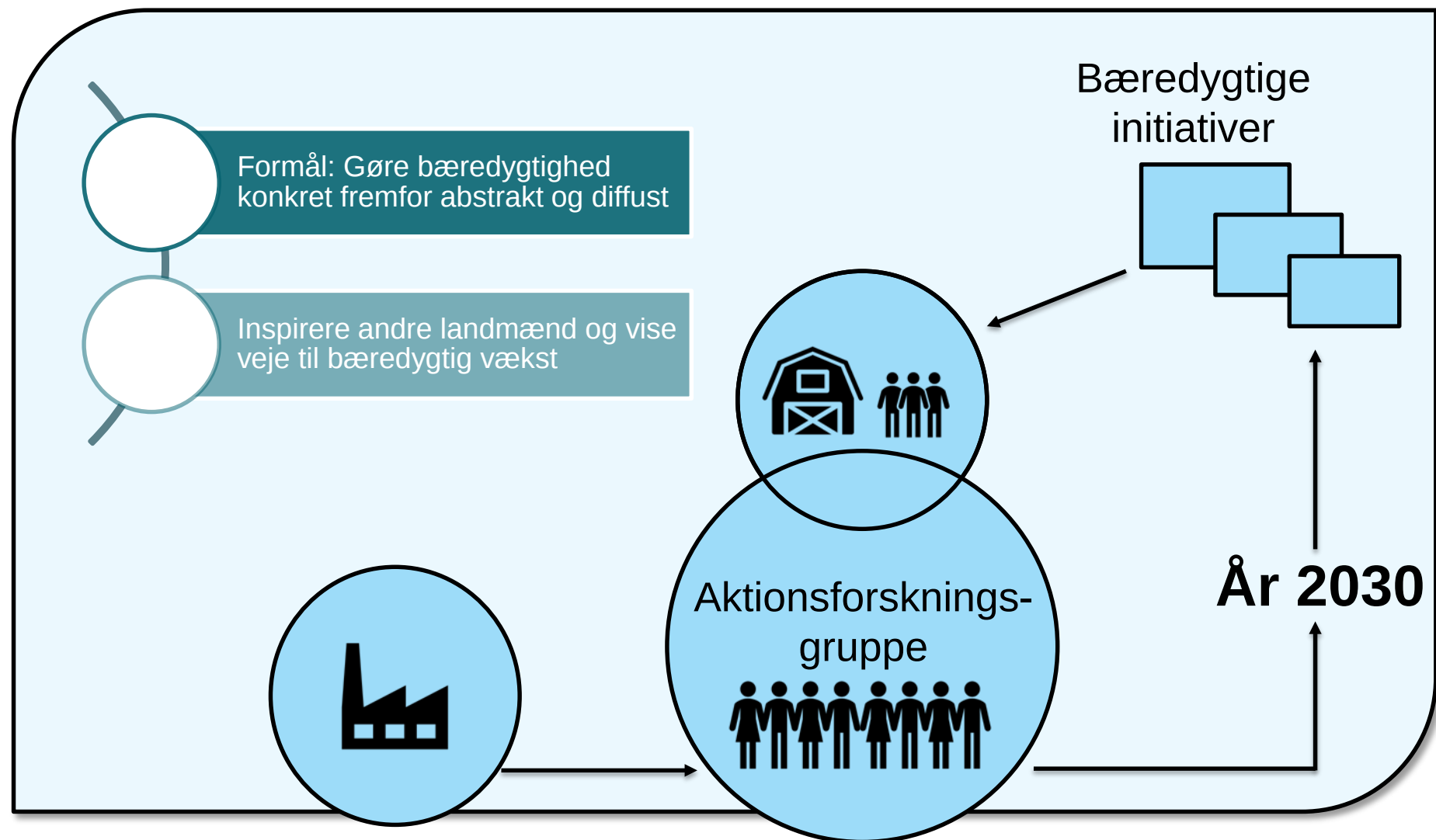


"Jeg tror, vi laver mange ting derhjemme, som vil blive karakteriseres som værende bæredygtige. Vi ved det bare ikke."



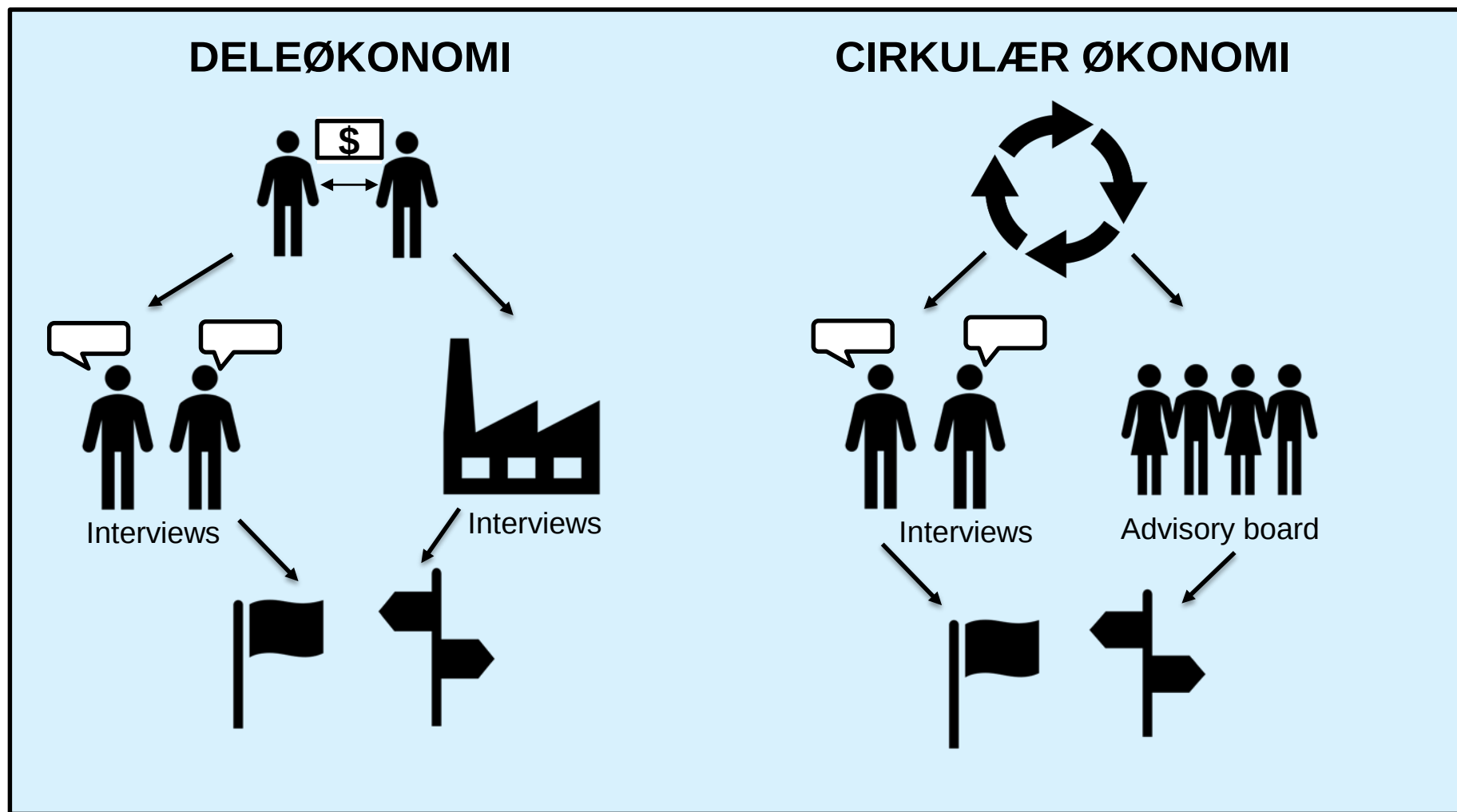
- <https://vimeo.com/277408465>

Vi skal skabe bæredygtig vækst i produktionen i landbruget

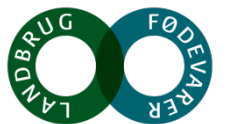


Implementering af nye måder at tænke forretning

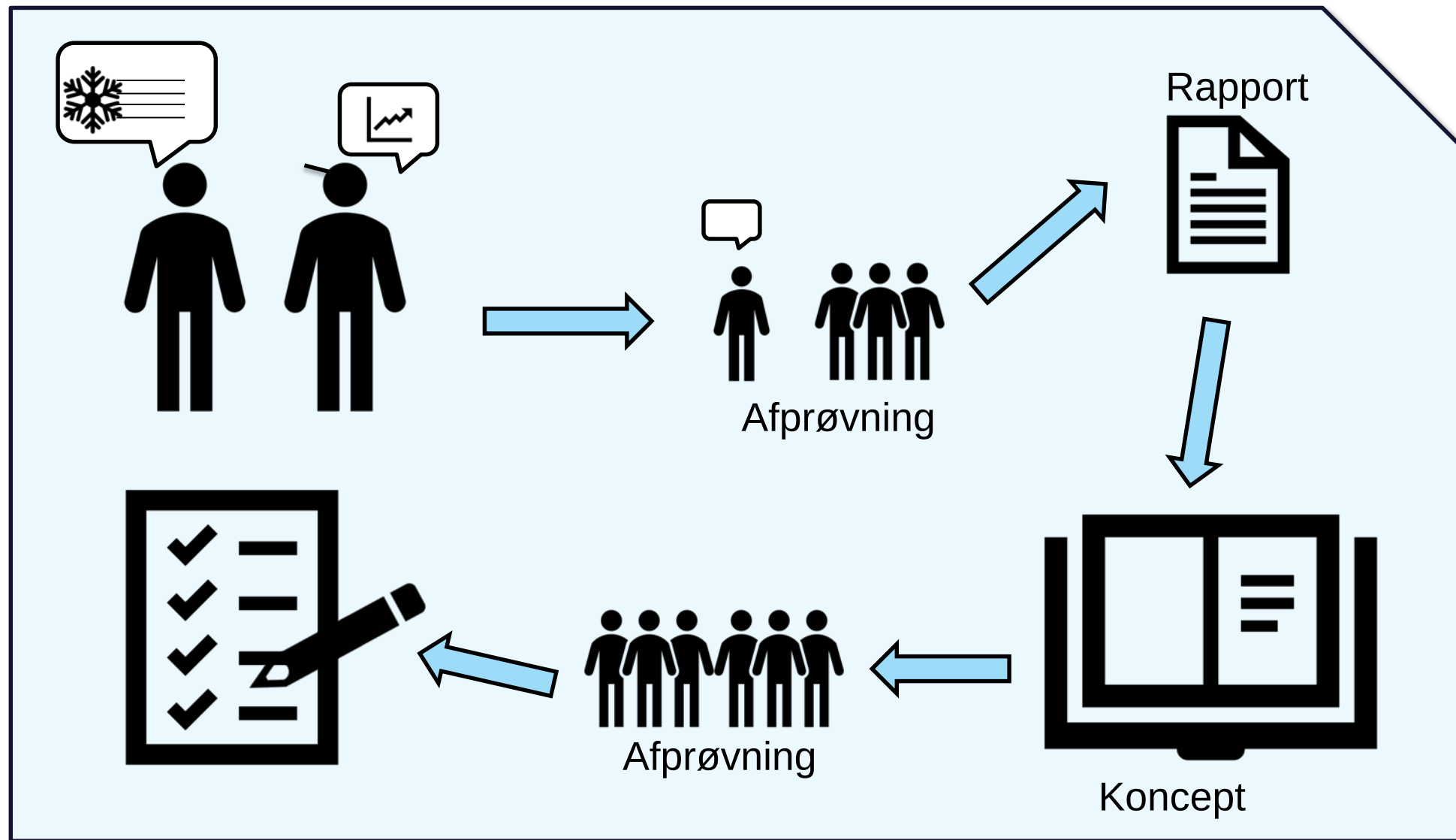
Dele- og cirkulær økonomi



Billeder fra inspirationskatalog



AP4: Vi skal vise bæredygtige veje til at arbejde strategisk med mennesker, omgivelser og virksomheder



Vi skal vise bæredygtige veje til at arbejde strategisk med mennesker, omgivelser og virksomheder!

Synliggøre

- Definitioner
- Proces
- Indsatser

Inspirere

- Mega trends
- Værdier og bæredygtighed

Afdække

- Vision

Forretningsmodel

- "Forretning" i bæredygtighed
- Økonomisk bundlinje
- Social bundlinje
- Grøn bundlinje

Prioritering

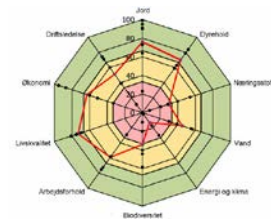
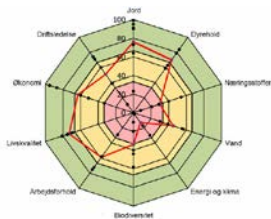
- Turnaround
- Optimering
- Vækst
- Diversion

Strategiske indsatsområder

- Handlingsplaner
- Strategiske
- Taktiske
- Operationelle

Opfølgning

- Vision
- Værdier
- Forretning
- Handlingsplaner



Styrker at bygge på

Svagheder at adressere

Sikre usikkerheder

Vigtige forandringer

Muligheder at kapitalisere

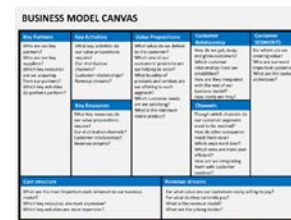
Trusler at minimere

Bastioner at forsvare

Områder at aflære

Årsrapport

Produktions nøgletal



At gøre bæredygtighed attraktivt via at arbejde med:

Hvad er bæredygtighed?

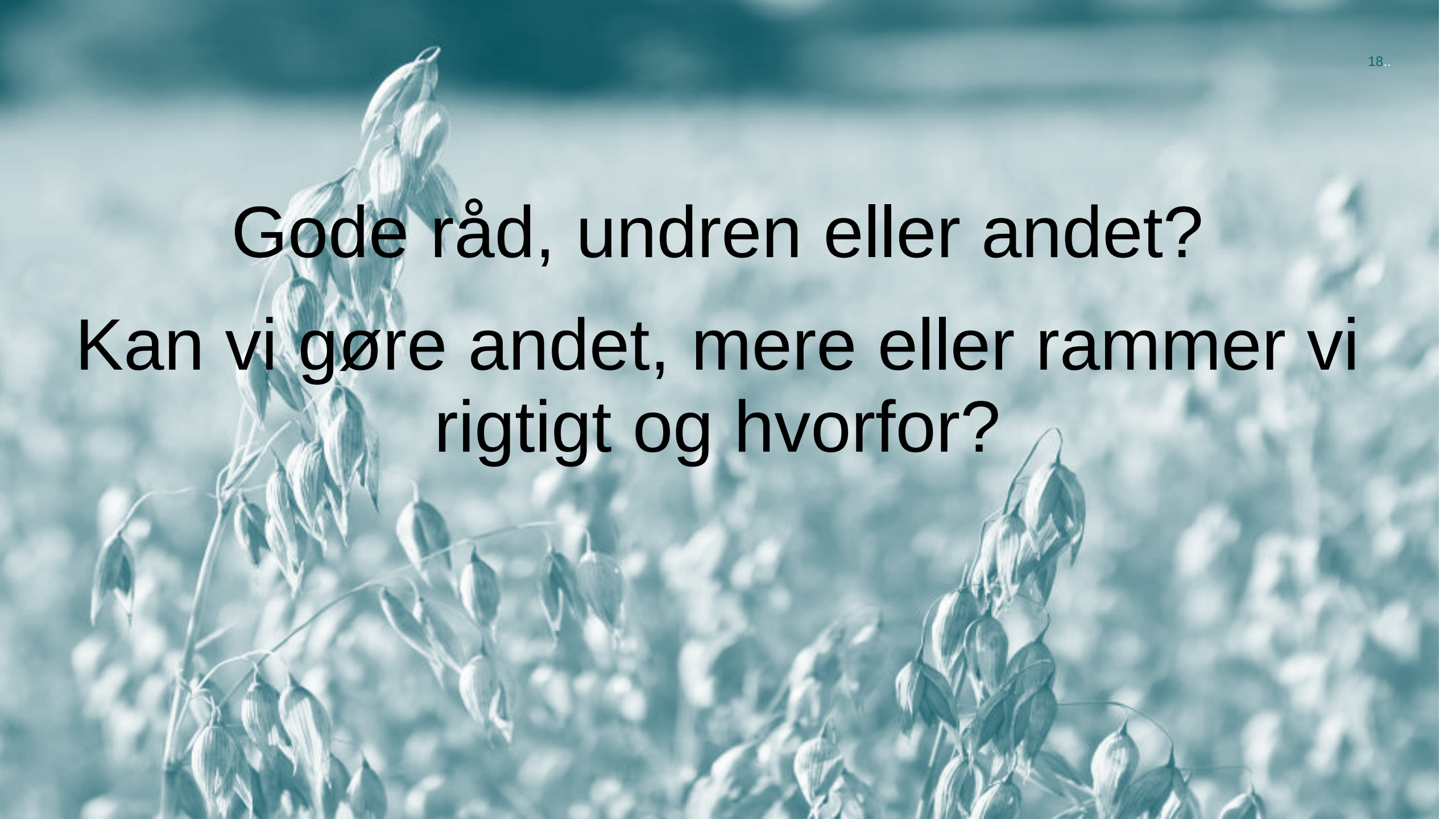
Hvad er muligt indenfor bæredygtighed hos mig?

Hvad bør vi gøre indenfor bæredygtighed?

Motivation for bæredygtighed?

Hvad passer ind i min drøm for virksomheden?

Afsætningsmuligheder af bæredygtige produkter?



Gode råd, undren eller andet?
Kan vi gøre andet, mere eller rammer vi
rigtigt og hvorfor?

Kommunikation

<https://www.seges.dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed>

Ugens
bæredygtigheds-
historie på Ø & V's
facebookside

Inspirationskatalog

Konference som
afslutning



BÆREDYGTIGHEDS-
MOVer



OMGIVELSER

MILJØ



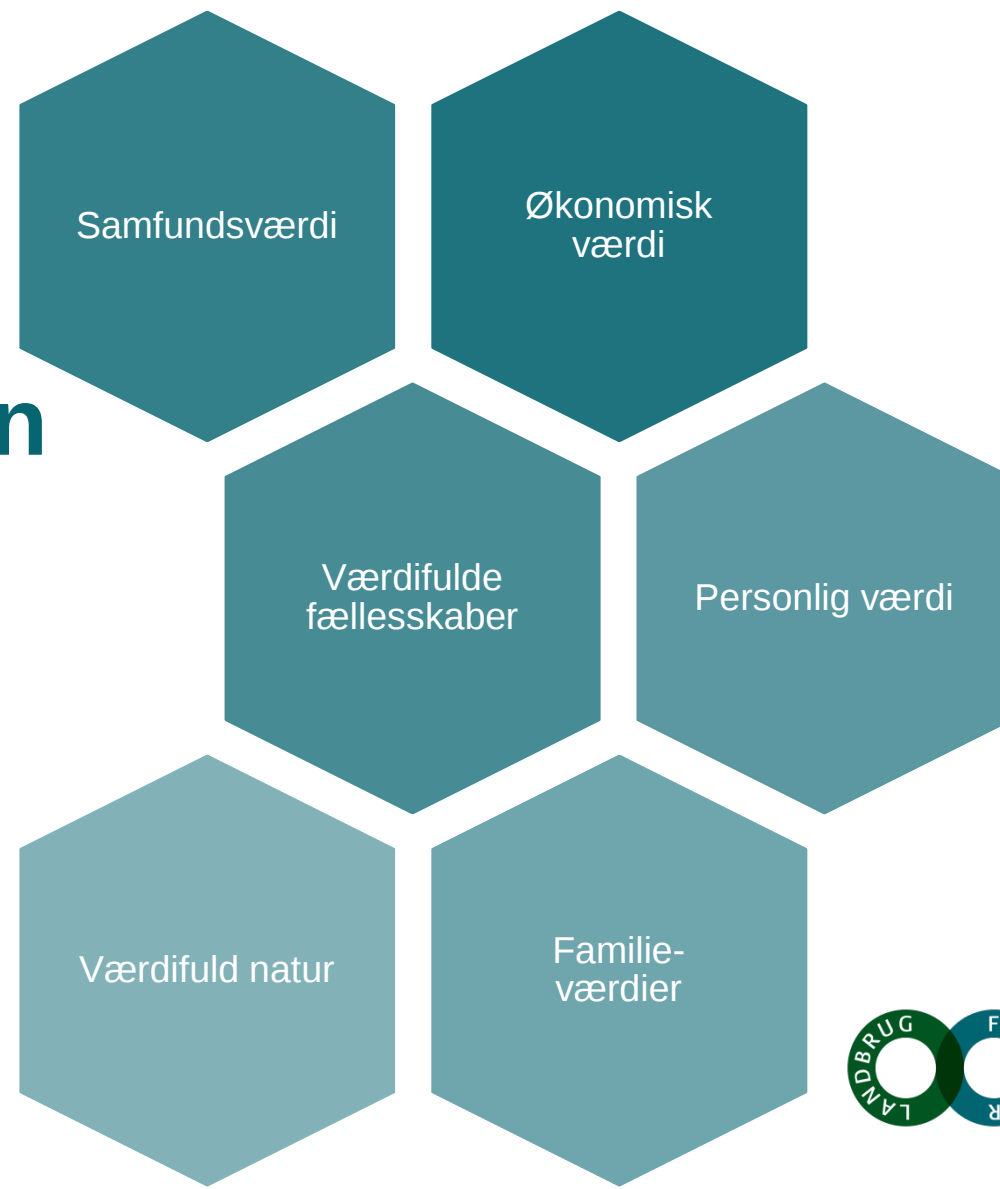
VIRKSOMHED



Implementeringsmetoder

Hvad er bæredygtighed og hvor giver det værdi for den enkelte landmand?

Dybdegående indsigt i segmenter til kommunikation...



Implementeringsmetoder

Første halvdel af 2018

Anden halvdel af 2018

Indsamling af
viden om
segmenter

Mårettet
kommunikation
til segmenter

Implementeringsmetoder

Hvad er bæredygtighed?

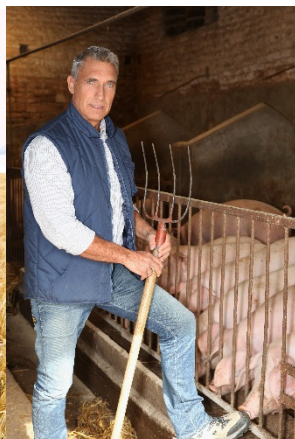
Hvad er deres incitament for at arbejde med bæredygtighed?

Hvor er modstanden og barriererne?

Den forbrugerstyrede direktør



Den pragmatiske klimaskeptiker



Den vedholdende forurettede landmand

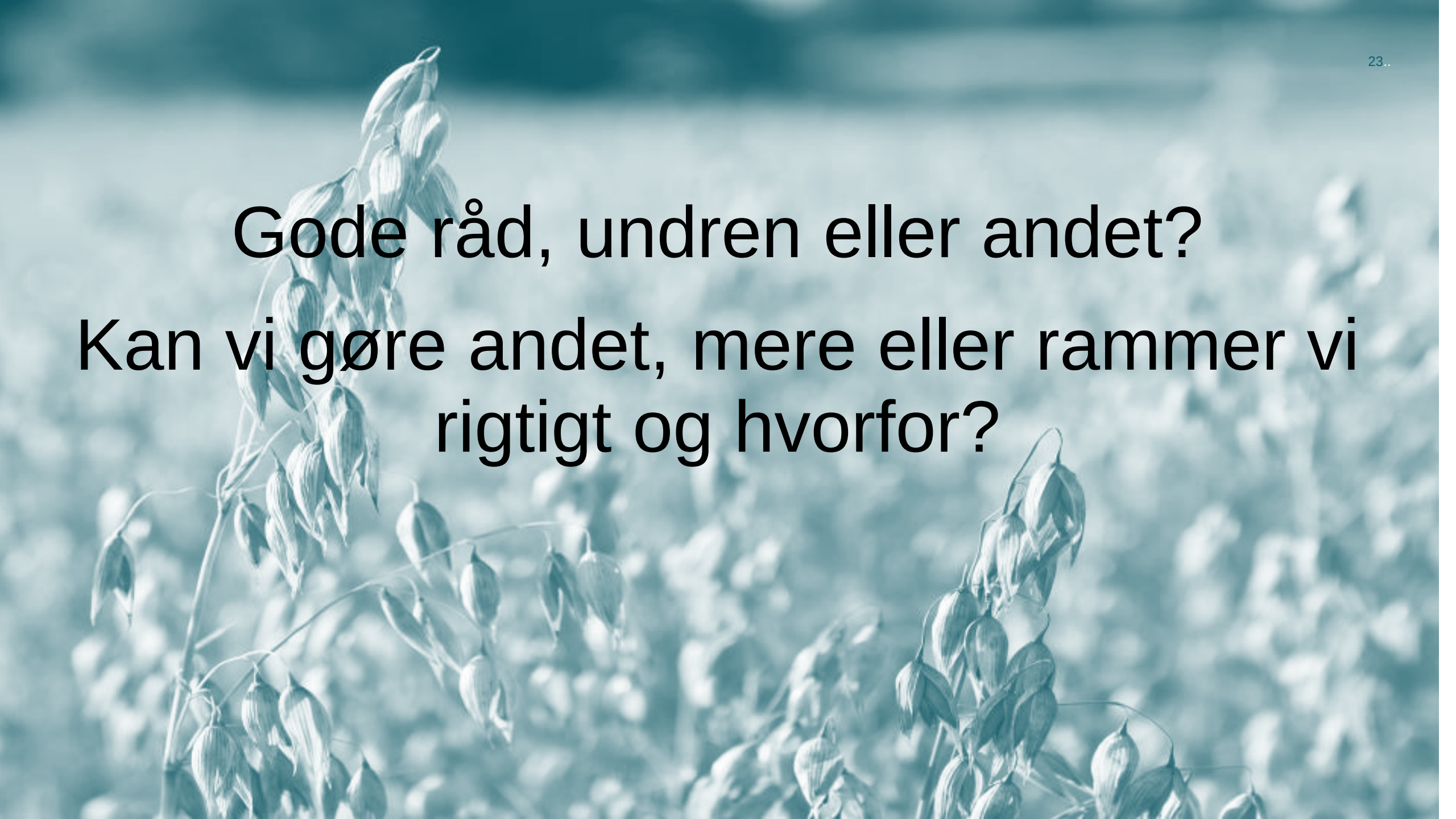


Modstanderen



Den idealistiske og holistiske landmand





Gode råd, undren eller andet?
Kan vi gøre andet, mere eller rammer vi
rigtigt og hvorfor?

An aerial photograph of a rural landscape. The top half shows a vibrant green field, likely a pasture or crop field. The bottom half shows a brown, tilled field with numerous white sheep grazing. A semi-transparent teal banner is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

Runde 1: Definition og kommunikation af bæredygtighed

Sustainable development is the organizing principle for meeting human development goals while at the same time sustaining the ability of natural systems to provide the natural resources and ecosystem services upon which the economy and society depend.

The desired result is a state of society where living conditions and resource use continue to meet human needs without undermining the integrity and stability of the natural system.

Sustainable development can be classified as **development that meet the needs of the present without compromising the ability of future generations.**





Sustainable Agriculture Initiative Platform
The global food value chain initiative for sustainable agriculture

Sustainable agriculture is the ***efficient*** production of safe, high quality agricultural products, in a way that

protects and ***improves*** the ***natural environment***, the ***social*** and ***economic conditions*** of farmers, their employees and local communities, and

safeguards the health and welfare of all farmed species.

Vision & Mission

Vision, det endegyldige mål = En bæredygtig landbrugsproduktion

Mission, vejen derhen = Bæredygtig Udvikling

Den udvikling der sker, skal være bæredygtig (Brundtland)

Det vi allerede gør, skal gøres bedre (eks.v. SAI Platform)

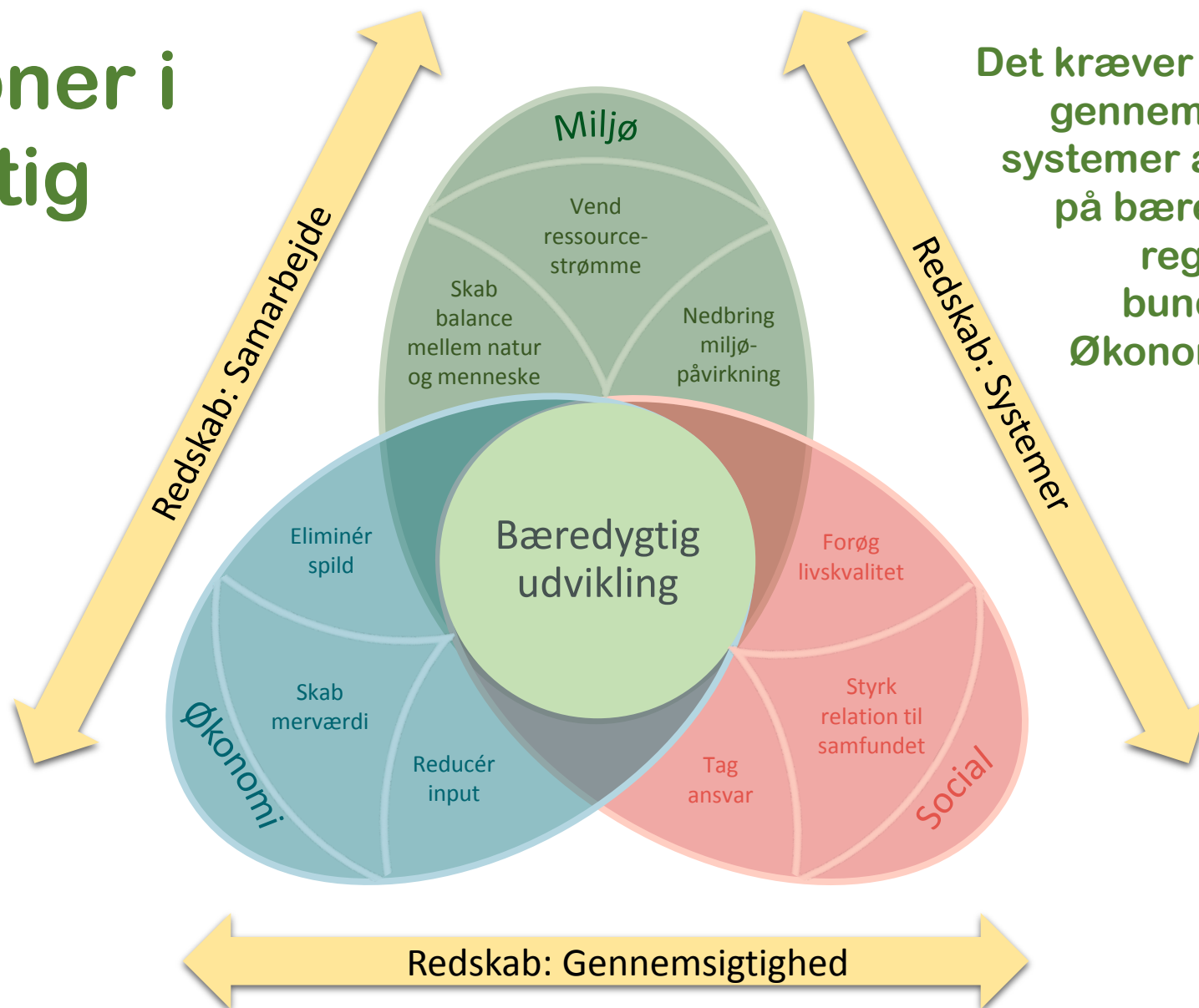
Definitioner



Et bæredygtigt landbrug opfylder samfundets nuværende behov for landbrugsproduktion, uden at bringe fremtidige generationers behov i fare.

Bæredygtig udvikling på et landbrug er en drift af landbruget der konstant forbedrer forholdet mellem produktionens økonomiske udbytte og produktionens konsekvenser for miljø og for mennesker.

Dimensioner i bæredygtig udvikling



Det kræver samarbejde, gennemsigtighed og systemer at skabe plus på bæredygtigheds-regnskabets tre bundlinjer (Miljø, Økonomi og Social)

Kommunikation

Definition og dimensioner

Notatet rundt til samtlige kolleger i projektet - vigtig feedback.
Feedback primært på definition – som er ændret væsentligt!
God feedback på grafisk præsentation af dimensioner.
Ingen feedback på notatet i øvrigt.

Notatet rundt til relevante kolleger udenfor projektet (L&F).

Definition hos mindre gruppe af landmænd i projektet og hos Stine.

Definition og beskrivelse anvendes fremadrettet i print-materiale.

Hvad tænker I om...

Hvordan holder vi fanen højt på nødvendigheden? Er det ansvarligt og moralsk acceptabelt at gå på kompromis på niveau af definition?

For så vidt angår klodens overlevelse, er det da ren populisme og politisk nødvendighed, når vi går ud over Brundtland?

De valgte elementer i beskrivelse af dimensioner og værktøjer? Hvordan kan det gøres bedre? Måske helt anderledes? Det er ”blomsten” der er vores forklaringsmodel.

Vision & Mission

Vision, det endegyldige mål = En bæredygtig landbrugsproduktion

Mission, vejen derhen = Bæredygtig Udvikling

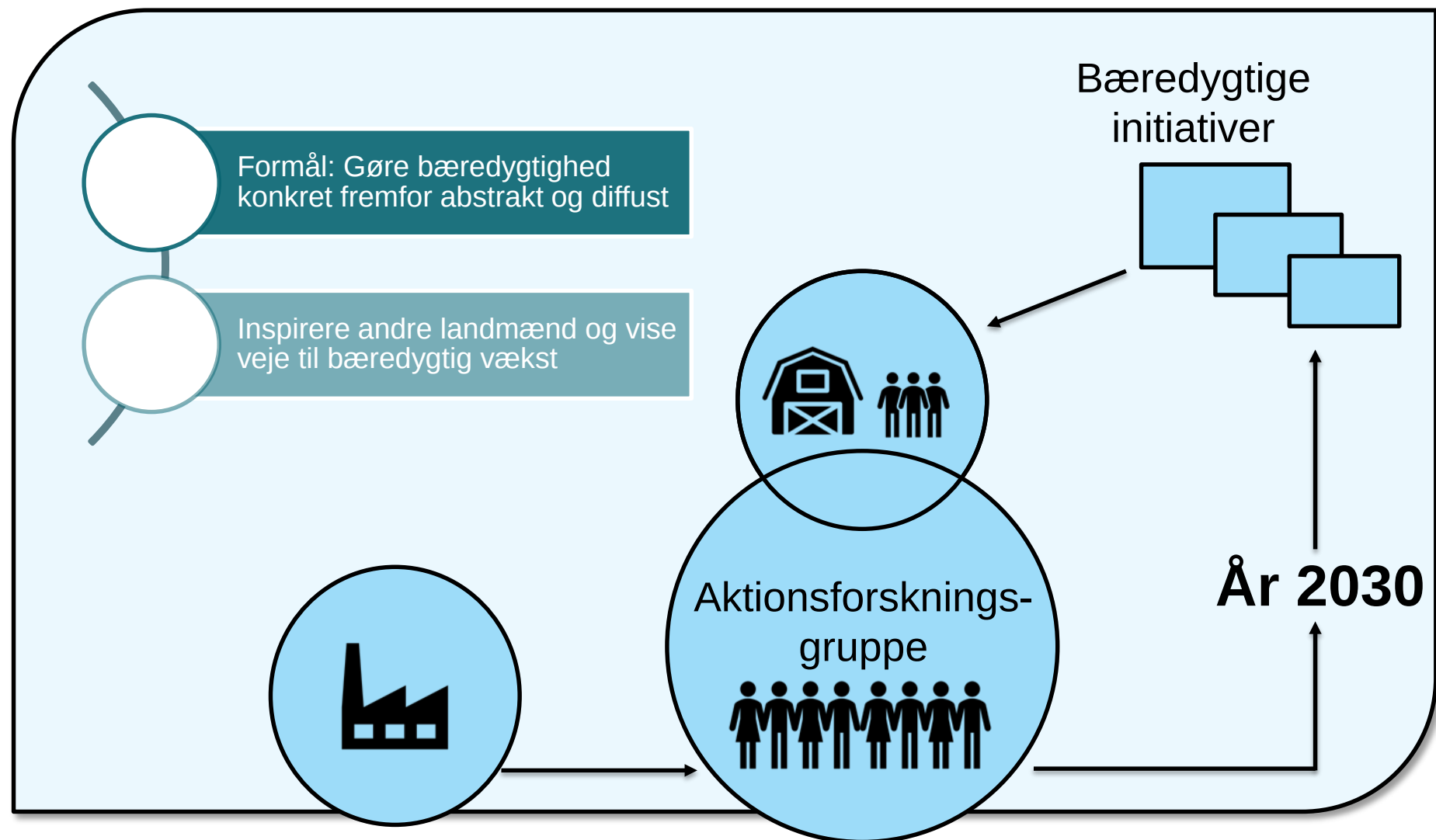
Den udvikling der sker, skal være bæredygtig (Brundtland)

Det vi allerede gør, skal gøres bedre (eks.v. SAI Platform)

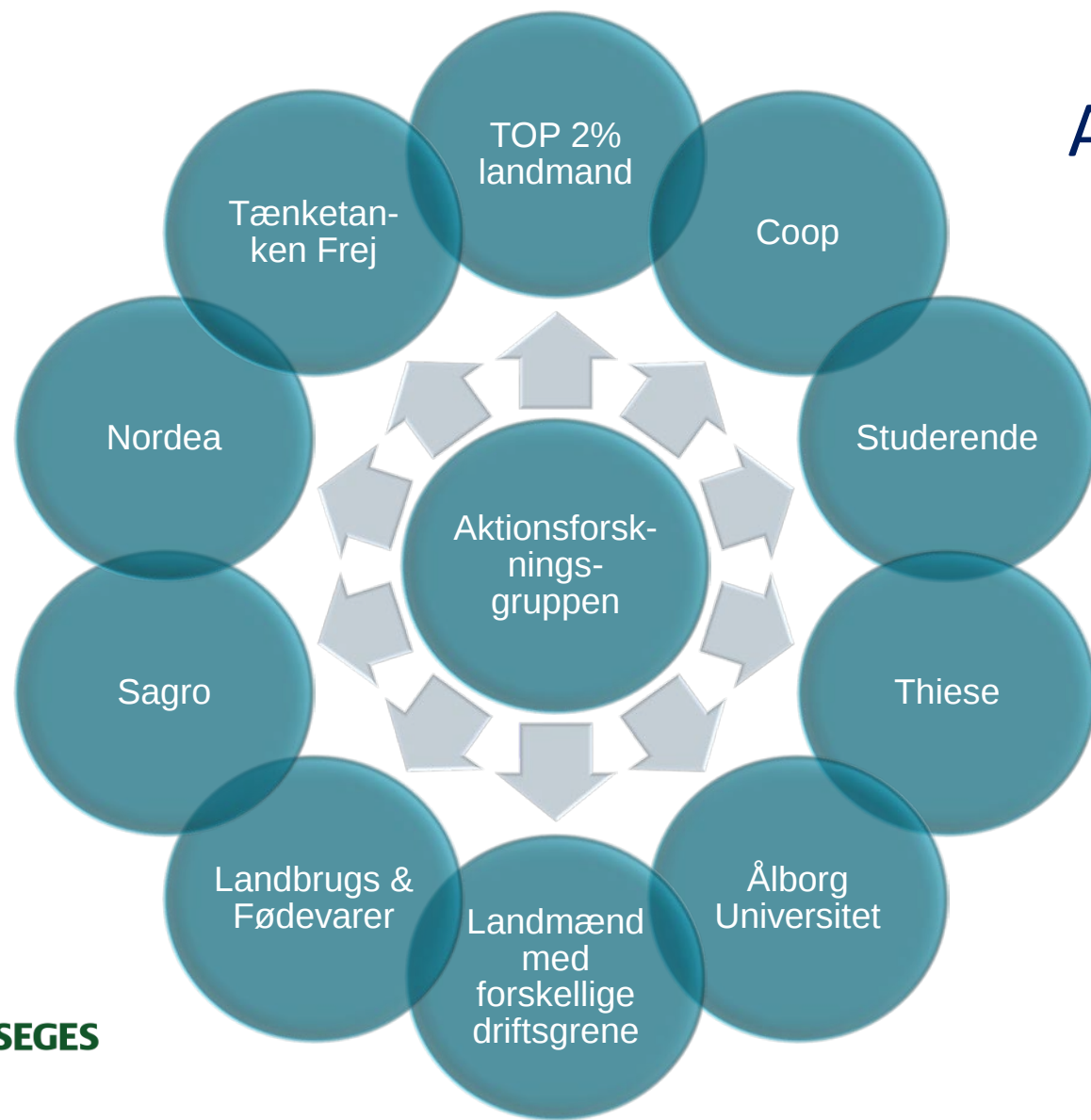


Runde 2: Aktionsforskningsgruppen

Vi skal skabe bæredygtig vækst i produktionen i landbruget



Medforskere i aktionsforskningsgruppen



Aktionsforskningens grundelementer:

- Eksperimentet (Vi skal turde udfordre det bestående)
- Samarbejde med forskellige aktører
- Bidrage til at aktører kan skabe en ny virkelighed
- Fokus på læring undervejs i processen

Aktionsforskning i landbruget

BÆREDYGTIGHEDS- MOV'er



- Kritik
- Fantasi
- Virkeliggørelse



DEFINITION AF BÆREDYGTIG UDVIKLING I LANDBRUGET:

Bæredygtig udvikling i landbruget er udvikling, der opfylder samfundets nuværende behov for landbrugsproduktion, uden at bringe fremtidige generationers behov i fare.

Bæredygtig udvikling på et landbrug er således en drift af landbruget der konstant forbedrer forholdet mellem det økonomiske udbytte og produktionens konsekvenser for miljø og for mennesker.

Vision for dansk landbrug

Kommunikation til forbrugerne





Hvordan kan vi fastholde deltagerne?
Hvordan får vi fokus på produktionen?
Hvordan får vi det maksimale ud af
aktionsforskningsgruppen?



Runde 3: Cirkulær økonomi og deleøkonomi Findings fra interviews



Specialkonsulent

William Schaar Andersen

Telefon 8740 5179

Mobil 29420036

Mail: wis@seges.dk

SEGES

Arbejdsopgaver

Strategi og Forretningsudvikling

- Virksomhedsanalyse
- Virksomhedsstrategi
- Forretningsudvikling
- Diversifikationsstrategi

Bæredygtighed

- Cirkulær økonomi og deleøkonomi
- RISE analyse – automatisk dataoverførsel

Produktionsøkonomi økologi

- Produktionsøkonomi indenfor økologi
- Driftsøkonomiske analyser indenfor økologi
- Projekt- og Procesledelse
- Censor indenfor strategi og ledelse

DLBR

Landmænd

Branche
organisationer



AP 3 Bæredygtighed via deleøkonomi og cirkulær økonomi

Aktiviteter i 2018

- Interviews gennemføres hos 6-8 landmænd.
- Undersøgelse af barrierer for at etablere cirkulære økonomiske forretningsområder.
- Undersøgelse af barrierer for at etablere eller indgå i deleøkonomiske ordninger.
- Interviews gennemføres hos allerede etablerede deleøkonomiske virksomheder.

Status

- Undersøgelse af teori og konkretisering af mulige cases **Svar og sparring fra jer efterspørges**
- Interviews af 8 landmænd og 3 virksomheder
- Inspirationskatalog under udarbejdelse – afsluttes og trykkes i august
- Notat AP 1 – Samfundsvinkel indenfor etablering af cirkulære økonomiske forretningsområder i landbruget **Svar og sparring fra jer efterspørges**
- Notat AP 3 – Case vinkel indenfor etablering af cirkulære økonomiske forretningsområder i landbruget **Svar og sparring fra jer efterspørges**

Sjoerd Ydema

Bedriften

- Mælkeproduktion på 420 årskøer og 500 hektar
- Køer producerer mælk, energi og gødning



Gødning

Gylle

Grovfoder

Mælk

Gas



Arla Rødkærsbro

- Producerer ost bl.a. mozzarellaost, som kræver meget energi
- Anvender gas fra de køer, der bl.a. har leveret mælken
- 275 lokale arbejdspladser
- Arla ønsker en bæredygtig produktion



Spildprodukter

Personligt ejet Biogasanlæg

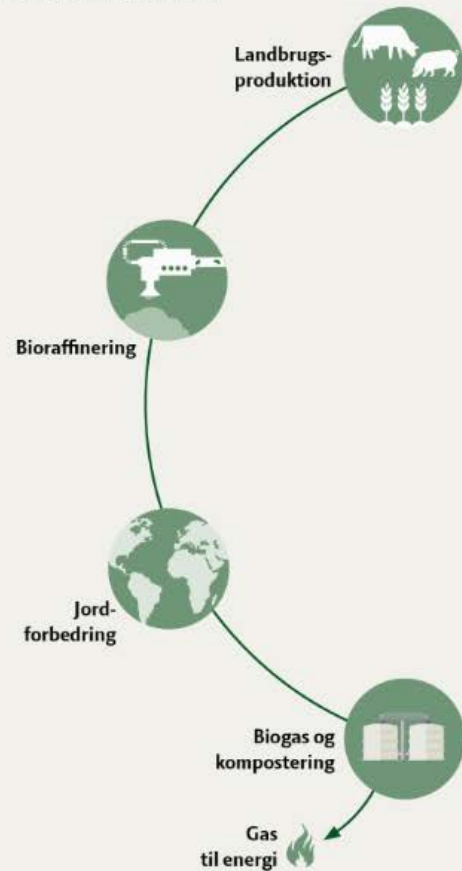
- Producerer 2,6 mio. m3 ren metan, som sælges til Arla
- Der anvendes restprodukter fra Arla sammen med grovfoder, halm og gylle



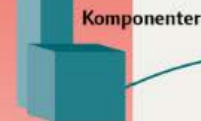
CIRKULÆR ØKONOMI

BIOLOGISKE PRODUKTER

Produkterne forbruges, inden de ryger i kloakken



BEGRÆNSEDE RESSOURCER



FREMSTILLING AF PRODUKTER

SALG OG SERVICE

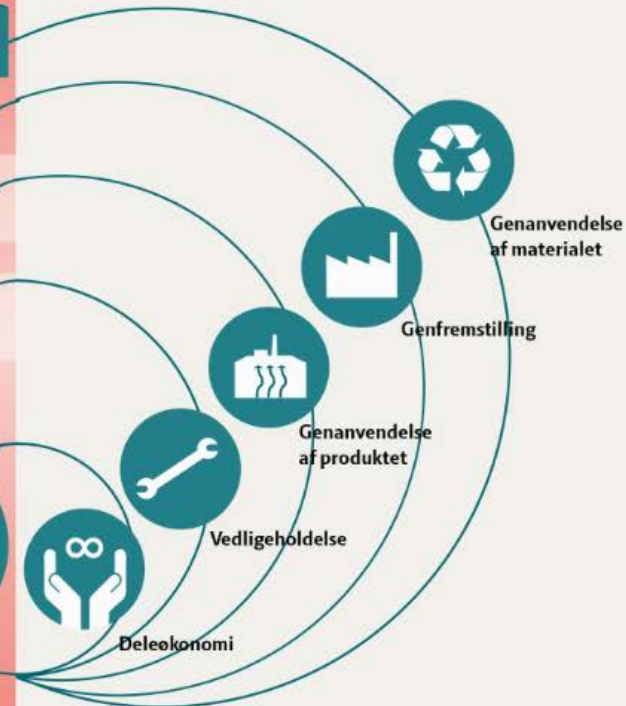


ENERGIGENVINDING



FYSISKE PRODUKTER

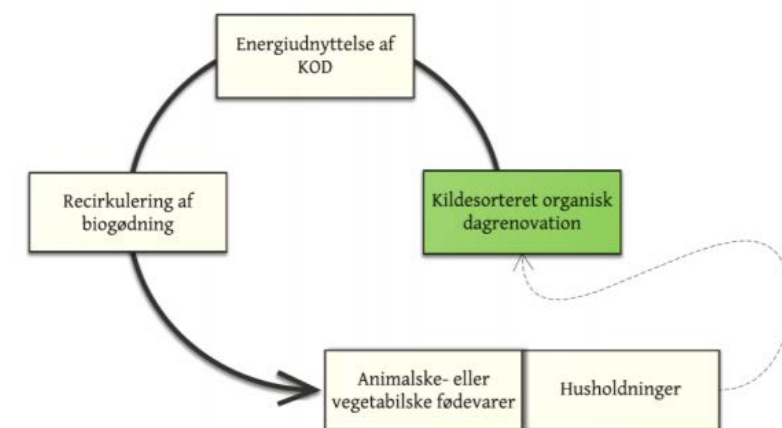
Produkterne anvendes, indtil restproduktet skal bortskaffes



De lineære processer i landbruget skal reduceres

Hvilke lineære processer skal vi give fokus i dansk primærproduktion?

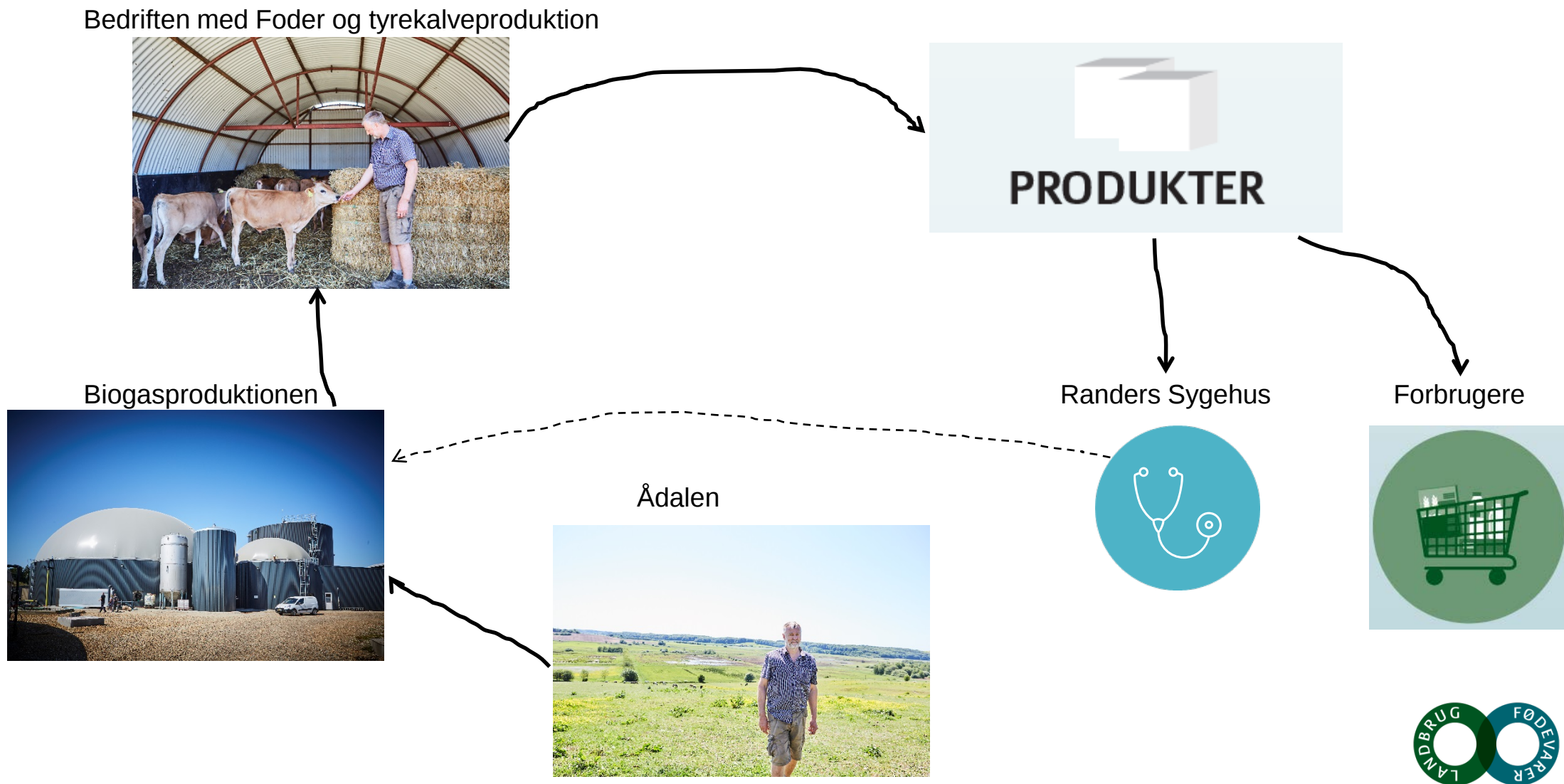
1. Recirkulering – KOD (Kildesorteret organisk dagrenovation)
2. NPK – Kunstgødning til den konventionelle planteproduktion
3. Madspild – Organisk materiale fra:
 - produktionsvirksomheder,
 - fra distributionsvirksomheder,
 - fra offentlige institutioner,
 - restauranter, bagere mv. samt
 - private hjem
4.



Samfundsvinkel indenfor etablering af cirkulære økonomiske forretningsområder i landbruget

- Hvilke områder skal dansk landbrug fokusere på for at kunne forretningsgøre indenfor cirkulær økonomi?
 - a) Biogasproduktion
 - b) Bioraffinering
 - c) Termisk forgasning
 - d) Reducere energiforbruget pr. produceret enhed
 - e) Reducere ressourceforbruget pr. produceret enhed på hjælpestofferne
 - f) Deleøkonomiske tiltag

Bo Junker Nielsen – Bio M samt ønske om recirkulering af madaffald



Hvordan får vi denne udvikling stimuleret?

- Pioner: Der er nogle landmænd, der tager nogle erfaringer delvis i projekter finansieret af fonde
- Sekund Fast: Hvordan bliver det attraktivt for virksomheder at udvikle teknologi og serviceydelser, der kan fremme denne udvikling?
 - Hvordan finder landmanden sin forretningsmodel i dette spil?
- Mulige spillere?
 - Gemidan-koncernen, som er en af Danmarks førende virksomheder indenfor affaldsbehandling med mere end 25 års erfaring.
 - Hvilke mulige spillere kan modne markedsadgangen for dansk landmænd?





Runde 4: Vision for landbrugsvirksomhedens bæredygtige vækst





BÆREDYGTIGHED i dansk landbrug

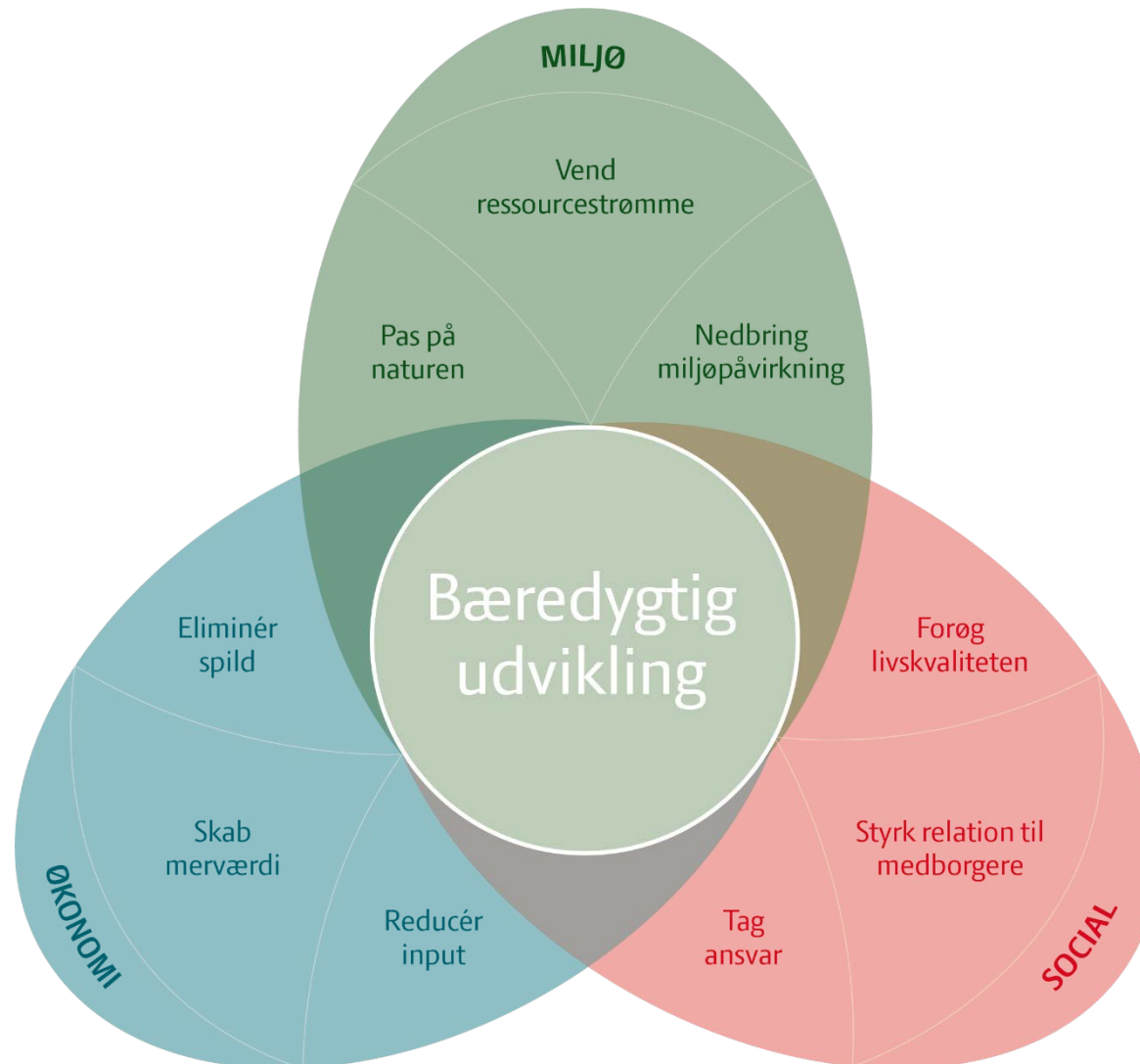


Konventionelt

Vi drømmer om, at morgendagens landbrug er mangfoldigt, og at alle virksomheder arbejder ud fra en fælles dagsorden. En fælles dagsorden, hvor bæredygtighed er fællesnævneren på tværs af størrelse, drifts- og produktionsform. I fremtiden betyder det for alle virksomheder i landbruget, at:

- Vi gør os umage med at efterlade kloden i en bedre tilstand, end vi fik den.
- Alle virksomheder i dansk landbrug både er økonomisk, miljømæssigt og socialt bæredygtige.
- Alle virksomheder i landbruget har en bæredygtighedsprofil, hvor vi måler på og afrapporterer vores bæredygtige udvikling.
- Vi har et fælles sprog om bæredygtighed i vores erhverv.
- Vi tager fælles ansvar og skaber forpligtende fællesskaber til bæredygtige initiativer på tværs af forbrugere, landbruget og politikere.
- Vi er et åbent og gennemsigtigt erhverv, der skaber oplevelser og tætte relationer til vores medborgere ved at inviterer ind i vores virksomheder og ud i den natur, vi forvalter.
- Vi genfinder glæden og stoltheden ved landbruget og giver den videre.

RISE-besøg: Karakteristika for en landmand, der arbejder fokuseret med bæredygtighed i sin forretningsudvikling



Hvorfor bæredygtighed?

**Lokalt:
Bedriften**



**Nationalt:
Politik/detail/forbruger**



**Globalt:
Klima, brødføde verden**



En kartoffelavler

"Jeg ved ikke, om jeg må sige det, nu hvor vi snakker bæredygtig. Men jeg har så lidt i tankerne, at alt det der fis med klimagasser og CO₂ og lort og temperaturstigninger. Og andre steder falder temperaturen da nogle af de bedste landmænd i hele verden. Det er nok nærmere sund fornuft – en skid ved. Intet. Det har jeg bare ikke turdet sige endnu, og tænke sig om. Men det er vel også i bund og grund det bæredygtighed er. Det får ordet, men det er også lige meget. Men det er bare det, jeg tror. Jeg tror ikke på, vi kan gøre noget. Det tror jeg simpelthen ikke på. Det kommer til at gå lynhurtigt – lige pludselig går det helt galt, det tror jeg, det gør."

En planteavler

”Man kan ikke bare ændre folks følelser – det forstår landbruget ikke. Mange i landbrug tror, at hvis man bare fortæller folk, hvad man gør, så ændrer de holdning, men sådan er det ikke bare. Hvis folk ikke vil have sprøjtegift, så hjælper det ikke at sige, at vi er de bedste i verden. Så vil de ikke have sprøjtegift.”

En burægsproducent

Meget optaget af bæredygtighed, og mener egen produktion er bæredygtig. Han følte sig uretfærdigt behandlet og magtesløs.

Runde 4: Oplæg til strategiproces for landbrugsvirksomheden

Vi skal vise bæredygtige veje til at arbejde strategisk med mennesker, omgivelser og virksomheder!

Synliggøre

- Definitioner
- Analysere
- Proces
- Indsatser

Inspirere

- Mega trends
- Værdier
- Bæredygtighed

Afdække

- Vision

Forretningsmodel

- "Forretning" i bæredygtighed
- Økonomisk bundlinje
- Social bundlinje
- Grøn bundlinje

Prioritering

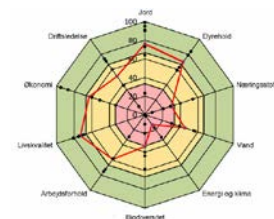
- Turnaround
- Optimering
- Vækst
- Diversion

Strategiske Indsatsområder

- Handlingsplaner
- Strategiske
- Taktiske
- Operationelle

Opfølgning

- Vision
- Værdier
- Forretning
- Handlingsplaner



Styrker at bygge på

Svagheder at adressere

Sikre usikkerheder

Vigtige forandringer

Muligheder at kapitalisere

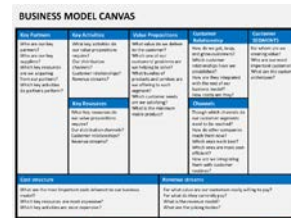
Trusler at minimere

Bastioner at forsvare

Områder at aflære

Årsrapport

Produktions
nøgletal



SEGES

At gøre bæredygtighed attraktivt via at arbejde med:

- Hvad er bæredygtighed?
- Hvad er muligt indenfor bæredygtighed hos mig?
- Hvad bør vi gøre indenfor bæredygtighed?
- Motivation for bæredygtighed?
- Hvad passer ind i min drøm for virksomheden?
- Afsætningsmuligheder af bæredygtige produkter?

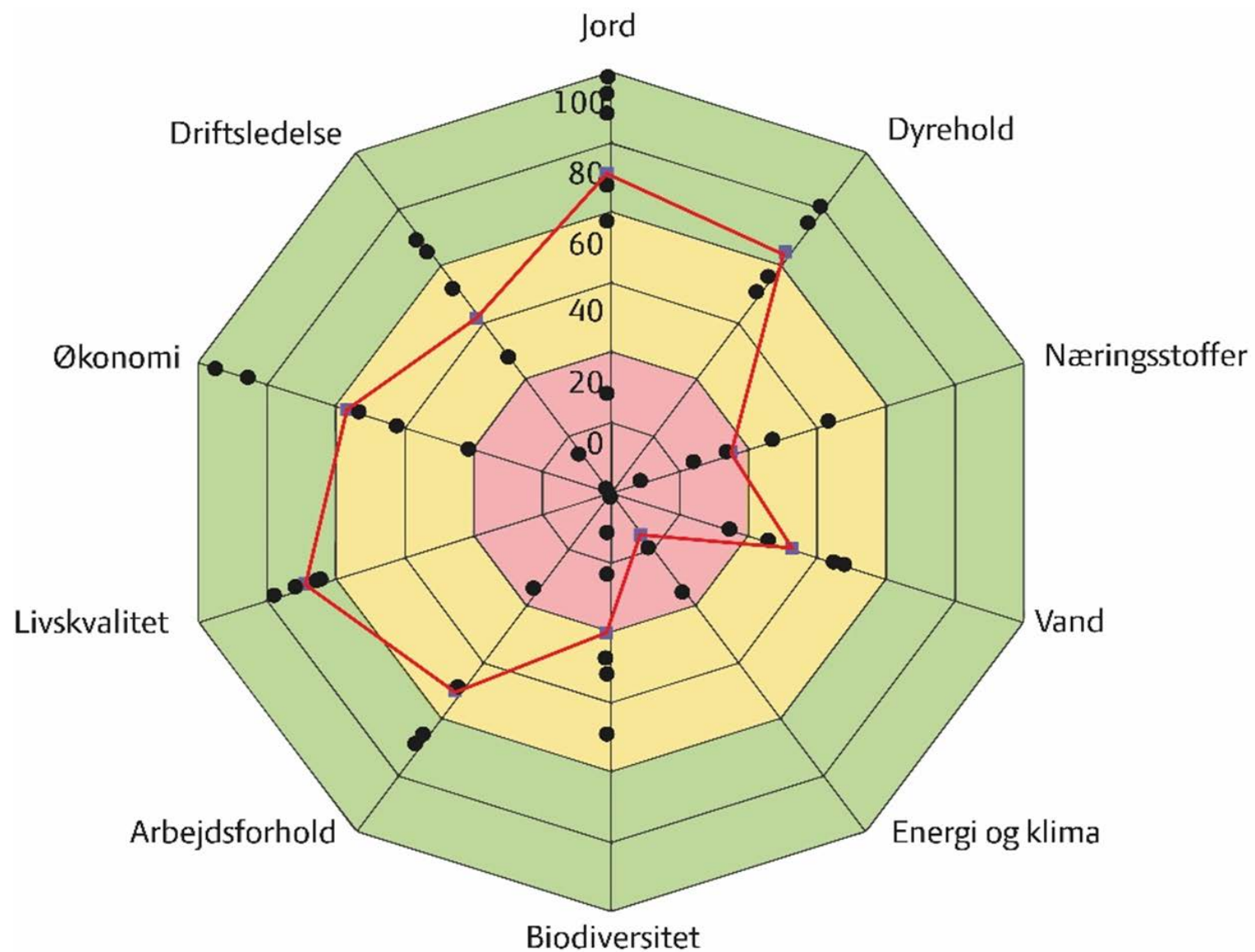
Riseanalyse

RISE er:

- en analyse
- objektive og subjektive data
- et øjebliksbillede
- en statusopgørelse
- virksomhedsspecifikt
- m.h.t. bæredygtighed

Og i praksis:

- en motivationsfaktor for landmanden, der kan og vil.



Tema:
*Barrierer, udfordringer og potentialer
i forhold til at implementere bæredygtighed
i Dansk Landbrug*



Rammevilkår



Kultur



Landmand

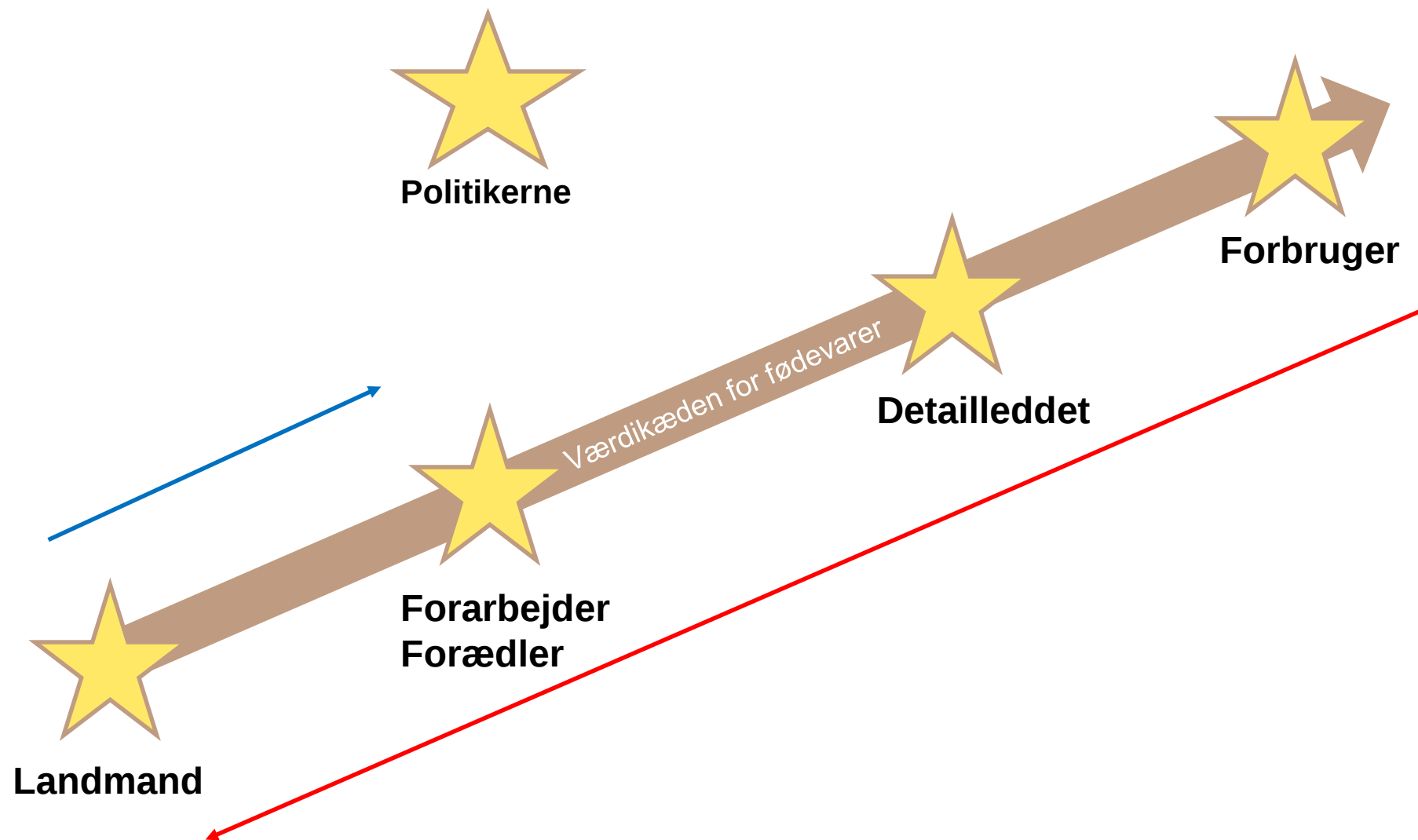


Personlige forhold



Virksomhed

Usikkerheder for landmandens bæredygtige forretningsudvikling



Noget at leve af. Noget at leve for.

Hvem "bestemmer" fokus for bæredygtig udvikling?
Hvem koordinerer eventuelle "modsat rettede interesser"?
Hvordan påvirker det landmandens bæredygtige strategi?



Erfaringer med strategi og forretningsudvikling med bæredygtighed som omdrejningspunkt



Politikerne

MIG ALENE
som ejerleder

OS SAMMEN
i lokalområdet

Økonomisk, miljømæssig og social bæredygtighed

Viden

Erkendelse

Parathed

Landbrugets nye konkurrenceparametre

- Dyrevelfærd
- Økologi
- Sundhed for forbrugerne
- Højt forædlede specialprodukter
- Distribution der bevarer fødevarekvaliteten



Forbrugerne

Dansk Landbrug
hele landbrugets værdikæde

Jorden
vi låner kun jorden og skal aflevere
tilbage i mindst samme stand

Landbrugets klassiske konkurrenceparametre

Fødevarer baseret på landbrugets produkter

- Høj fødevare- og leveringssikkerhed
- Transparens og sporbarhed i hele værdikæden
- Høj fødevarekvalitet

Produktion – det gode landmandskab

- Fødevareproduktion – fokus på at minimere ressourceforbrug og miljøbelastning
- Naturforvaltning – fokus på metoder og hjælpestoffer, der belaster mindst muligt
- Recirkulering – fokus på metoder, der mindsker brug af hjælpestoffer, maksimerer det salgbare og mindsker spild
- Dyrevelfærd – fokus på gener, staldsystemer, ny teknologi og foder, der sikrer produktionen og dyreetiske regler
- CSR – fokus på arbejdsmetoder og ny teknologi, der mindsker arbejdsbelastning

Case - Bæredygtig forretningsudvikling

- Bemærk følgende:
 - Landmanden investerer 3 mill. kr. i bæredygtige initiativer
 - Målet med investeringen er
 - At fremtidssikre afsætningen – **licence to supply**
 - At reducere omkostninger til indkøb og drift – **at tjene penge**
- <https://www.tv2nord.dk/artikel/baeredytige-hoens-vinder-frem>



Runde 5: Bæredygtighed – muligheder/begrænsninger i ”certificeringsordning”, der viser hvor bæredygtig en landbrugsvirksomhed er

Næste møde og opsamling

v/alle

Mødeaktivitet

1. Det kommende møde:

- a. Møde 3 forslag 24. oktober 2018 kl. 9.00 – 15.00

2. Inputs til næste møde



Opsamling

➤ Ris og ros

- Hvad var godt?
- Hvad kan gøres bedre?
- Hvad manglede vi?
- Andre forbedringsforslag?

